

## Wytyczne w zakresie informacji i promocji

### 1. Jakie obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne należy przeprowadzić?

Aby poinformować opinię publiczną (w tym odbiorców rezultatów projektu) oraz osoby i podmioty uczestniczące w projekcie o uzyskanym dofinansowaniu należy:

- a. **oznaczać znakiem Funduszy Europejskich, barwami RP i znakiem Unii Europejskiej oraz oficjalnym logo promocyjnym województwa (w miarę możliwości):**
  - i. **działania informacyjne i promocyjne dotyczące projektu** (jeśli takie działania będą prowadzone): ulotki, broszury, publikacje naukowe, materiały promocyjne,
  - ii. **dokumenty związane z realizacją projektu, które podaje się do wiadomości publicznej:** dokumentację przetargową, ogłoszenia, analizy, raporty, wzory umów, wzory wniosków,
  - iii. **dokumenty i materiały dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie:** zaświadczenia, certyfikaty, zaproszenia, materiały informacyjne, programy szkoleń i warsztatów, listy obecności, prezentacje multimedialne, kierowaną do nich korespondencję, umowy,
- b. **umieścić plakat** w miejscu realizacji projektu.

### 2. Jak oznaczyć dokumenty i działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu?

Przykładowe zestawienie znaków w wersji kolorowej dla Programu:



Przykładowe zestawienie znaków w wersji czarno-białej dla Programu:



**Uwaga: umieszczanie barw RP dotyczy wyłącznie materiałów w wersji pełnokolorowej.**

Należy stosować pełnokolorowy zestaw znaków FE z barwami RP oraz znakiem UE w przypadku następujących materiałów:

- tablice informacyjne i pamiątkowe,
- plakaty, billboardy,
- materiały promocyjne tzw. gadżety.

Barw RP nie należy umieszczać, jeżeli:

- materiały z założenia występują w wersji achromatycznej.

Nie należy umieszczać barw RP w zestawie znaków FE i UE w wariantach achromatycznym lub monochromatycznym w następujących materiałach:

- korespondencja drukowana, jeżeli np. papier firmowy jest wykonany w wersji achromatycznej lub monochromatycznej,
- dokumentacja projektowa (np. dokumenty przetargowe, umowy, ogłoszenia, opisy stanowisk pracy).

### 3. Jak duży musi być plakat i z jakich materiałów można go wykonać?

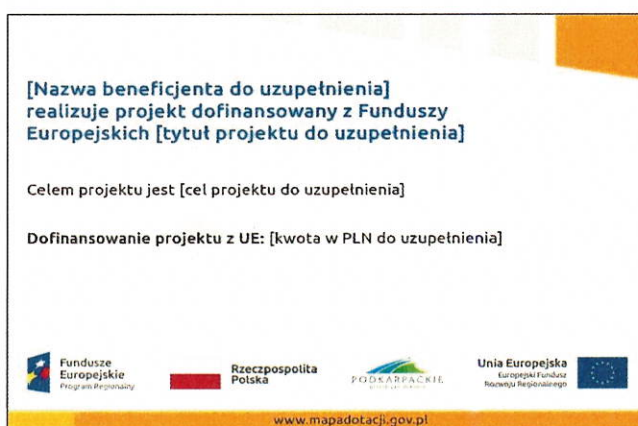
Plakatem może być wydrukowany arkusz papieru o minimalnym rozmiarze A3 (arkusz o wymiarach 297×420 mm). Może być też wykonany z innego, trwalszego tworzywa, np. z plastiku. Pod warunkiem zachowania minimalnego obowiązkowego rozmiaru może mieć formę plansz informacyjnych, stojaków reklamowych itp.

### 4. Jakie informacje należy umieścić na plakacie?

Plakat musi zawierać:

- nazwę beneficjenta,
- tytuł projektu,
- cel projektu (opcjonalnie),
- wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt,
- znak FE, barwy RP, znak UE oraz oficjalne logo promocyjne województwa,

Wzór plakatu informacyjnego:



### 5. Kiedy i na jak długo powinno się umieścić plakat?

Plakat musi być wyeksponowany w trakcie realizacji projektu. Powinno się go umieścić w widocznym miejscu nie później niż miesiąc od uzyskania dofinansowania. Plakat można zdjąć po zakończeniu projektu.

### 6. Gdzie powinno się umieścić plakat?

Plakat powinno się umieścić w widocznym i dostępnym publicznie miejscu. Może być to np. wejście do budynku. Musi być to przynajmniej jeden plakat.

### 7. Powyższe informacje stanowią minimalny zakres działań informacyjno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowej promocji Programu Grantowego. Przykłady innych działań możliwych do zastosowania znajdują się pod adresami:

- <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>
- [https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49353/Podrecznik\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_210717.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49353/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf)

Zatwierdzam:

Dyrektor Zarządzający  
ds. Komerccjalizacji Badań  
  
Konrad Frontczak  
Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o.